

Определение и обеспечение требуемой компетентности выпускников для работы в светских образовательных учреждениях.

Настоящее время российская система образования находится в состоянии модернизации, цель которого состоит в создании механизма устойчивого развития системы, которая обеспечивала бы социально-экономической потребности страны, отвечала запросам личности, ожидания общества и интересам государства.

Вузы должны строить образовательную систему таким образом, чтобы их выпускников не приходилось переучивать, если, конечно, они пойдут работать по специальности. Вузы должны быть готовы на базе широкого образования, предоставлять специалистов, в которых сегодня нуждаются образовательные учреждения или организации различного профиля.

Основной задачей учреждения профессионального образования должна быть подготовка выпускников с учетом требования рынка труда. Так как, если продукция какого-либо предприятия не будет пользоваться спросом на рынке, то эффективность деятельности его коллектива будет низкой. Аналогичное можно сказать о деятельности профессорско-педагогического коллектива того или иного вуза, который в нашем случае занимается подготовкой специалистов с углубленным знанием будь то истории и культуры ислама или арабского языка, если большинство их выпускников не могут трудоустроиться по соответствующей специальности после окончания вуза.

При подготовке специалистов мы конечно учитываем соответствие или соблюдение госстандартов, а также положение социума, так как это и есть наш объект, но почему-то мнение и требования работодателей остается в тени. Да, мы изучаем общество, проводим исследования, опросы, определяем цели, задачи, подготавливаем специалистов, но, чтобы использовать тот педагогический потенциал ислама, в нашем случае именно в образовательных учреждениях, выпускник должен подходить им. И все это для того, чтобы выпускники без проблем могли трудоустроиться в светские образовательные учреждения, чтобы им не говорили - «мы совсем не такого специалиста хотим», а более профессионального, даже если в каком-то узком направлении. А для этого нужно определить те компетенции, которые требует данное учреждение, будь то высшее образовательное учреждение, среднеобразовательное заведение или школа, именно по тому направлению, которое требует учреждение. Почему? Потому что работодатели во многих случаях предпочитают уже готовых профессионалов выпускникам вузов, которых так или иначе нужно довести до определенного уровня профессионализма.

А согласно социологическим исследованиям вузы в недостаточной мере занимаются вопросами рынка труда, а также определением и обеспечением требуемыми компетенциями работодателей, ну и естественно трудоустройством выпускников. Кстати, это один из методов борьбы против

безработицы. И в результате этого, выпускники трудно ориентируются на рынке труда.

Определение этих компетенций позволит нам решить данную проблему, создать тот контакт, посредством которого откроются многие двери. Как же это сделать? Для решения этого вопроса следует создать единую базу данных в котором будет собрано информация, как и выпускников вуза, включая не только наименование его специальности, вид диплома, но и наименование второй специальности, если есть, а также его дополнительные какие-то навыки, что повышает его конкурентоспособность, и его место жительства, чтобы работодатели могли выбрать себе подходящего специалиста. Также включить наименование той или иной организации, или вуза, и естественно их требования тоже, т.е. какой выпускник им подходит, средне-профессиональный, высшепрофессиональный, с опытом или без, пол, т.е. всю необходимую информацию.

Что это нам даст? Во-первых, это сотрудничество; во-вторых, это нам укажет каким направлениям следует уделить еще больше внимания; в-третьих, чему следует дополнительно обучить студентов и ряд подобных вопросов, а также это будет способствовать увеличению абитуриентов. Также это будет способствовать определению перечня специальностей, которые пользуются сегодня успехом на рынке труда и перспективы их развития, и будет способствовать определению специальностей, где есть дефицит специалистов, а также получению рекомендаций от работодателей.

Для реализации этого метода нужно создать форум на веб-сайте с доступом каждому зарегистрированному студенту, который позволит оперативно учитывать мнение и советы выпускников. Потенциальные работодатели также могут постоянно взаимодействовать с вузом через данный форум.

Данный метод позволит реализовать постоянное исследование рынка труда с помощью выпускников вузов по различным направлениям при помощи постоянного контакта. Кроме того, можно организовать учет мнений самих выпускников о видах знаний, желательных для получения в процессе обучения, и проблем, связанных с трудоустройством на работу.

В итоге ВУЗ может включить эти дополнительные знания в основной учебный процесс, либо в пакет дополнительного образования, что будет способствовать обеспечению конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг, который является обязательным условием его успешной деятельности.

Использованная литература:

- 1. Методика оценки качества образования по направлению «Теология» с использованием дистанционных возможностей университетских центров тестирования. // Москва 2010г.*
- 2. Международное измерение исламского образования России. // Москва 2012г.*
- 3. www.pglu.ru*