

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Эффективность инвестиционной политики в федеральном государстве во многом зависит от того, насколько при ее формировании учтены макроэкономический и региональные аспекты, согласованы и стратегически сориентированы на достижение общих экономических результатов интересы центра и регионов.

Рассматривая тенденции инвестиционной деятельности в субъектах Федерации, следует отметить что, региональная инвестиционная деятельность чрезвычайно важна для становления национальной экономики в целом. Подтверждением данного тезиса может служить то обстоятельство, что в Европейском Союзе в качестве необходимого условия успешного экономического развития рассматривают именно формирование и осуществление региональной инвестиционной политики. В течение последних лет в результате теоретических дискуссий и общественного признания новых идей по национальному технологическому и инновационному развитию важность региона, как территориальной экономической единицы, значительно возросла [3].

Основная причина такого усиления внимания к региональному развитию в условиях глобализации мировой экономики заключается в следующем:

1. Сегодня общепризнанно, что в условиях глобализации для любой страны важным условием устойчивости и экономической независимости становится способность, как отдельных регионов, так и страны в целом быстро реагировать на изменения внутренней и внешней конъюнктуры, осуществлять оперативную адаптацию за счет арсенала средств инвестиционного развития экономики. Таким образом, именно

региональная составляющая во многом определяет конкурентоспособность национального бизнеса на современном мировом рынке.

Важность региональной переориентации инвестиционной политики связана с характером инновационного развития мировой экономики. Постепенно уходит эпоха доминирования крупных транснациональных компаний, которые ориентировались, прежде всего, на объемные капиталовложения и крупномасштабный сбыт. Особенности технологической и инновационной политики в этом случае было стремление к снижению затрат и международному разделению труда, при котором вывоз капитала в страны с меньшими издержками давал дополнительные преимущества. На смену приходит эпоха наукоемкого производства, в котором не масштабы, а способность к постоянному обновлению продукции за счет внедрения новых технологий имеет решающее значение в усилении конкурентных позиций нации на мировом рынке. Здесь малый и средний бизнес начинает доминировать, поскольку он лучше приспособлен к быстрой смене технологий продуктов, может создавать качественную продукцию при более низких капиталовложениях и быть конкурентоспособным даже при росте традиционных издержек за счет высокой добавленной стоимости. В такой экономике сотрудничество ученых, предпринимателей и местной администрации становится одним из определяющих факторов достижения успеха на рынке.

2. Региональная переориентация инвестиционной политики связана с особенностями создания и использования принципиально новых технологий, которые становятся все более затратными ввиду больших расходов на осуществление научных исследований и подготовку высококвалифицированных кадров. В то же время существует огромный риск того, что новые идеи и технологии могут быть быстро усвоены странами и компаниями, не имевшими к их финансированию никакого отношения. «Утечка» вложенного в создание интеллектуальных ресурсов

общественного капитала также происходит и по причине высокой миграции специалистов между странами. Поэтому важным условием устранения такого эффекта становится быстрее коммерциализация новых технологических достижений, то есть внедрение в бизнес-среду, которая создаёт стимулы для национальных компаний по их использованию в производстве и продвижению результатов на рынок. Только это может позволить авторам инновационных разработок получить должный экономический эффект от внедрения новой технологии.

3. Условием высокой конкурентоспособности и устойчивости многих стран на мировом рынке становится углубление промышленной и торговой специализации. В условиях значительного многообразия направлений экономического развития невозможно достичь высоких позиций на мировом рынке по всем товарным позициям. Многие страны вынуждены искать уникальную нишу для достижения высоких конкурентных позиций. Это приводит к селекции промышленных отраслей, к появлению новых производств, которые в условиях существующих региональных различий позволяют максимально чётко определить специализацию технологической политики, то есть направление концентрации инвестиционного потенциала страны и ее регионов [2].

4. С региональной специализацией связано и то, что процесс распространения новых технологий между национальными фирмами, производящими одинаковую продукцию, происходит во много раз быстрее, чем в условиях диверсифицированного национального производства. Это вполне объяснимо, поскольку региональная специализация предполагает множество фирм, производящих материалы и оборудование в рамках обозначенной специализации, а также опыт управления таким производством и внедрение товаров на рынок. Все это значительно сокращает затраты на освоение новых технологий фирмами региона. Как следствие, происходит значительное увеличение совокупного коммерческого (и экономического) эффекта для региона, поскольку эффект от внедрения

новой технологии умножается на количество фирм региона, достигших успеха в её внедрении и продвижении на рынок.

6. Немаловажной причиной усиления роли регионального инвестиционного развития является современная инновационная экономика. Успех развития во многом зависит от того, насколько новые знания формируются в зависимости от характера местных задач при реализации планов экономического развития региона и насколько тесно взаимодействуют местные элиты для обмена знаниями, выбора правильного направления для приложения своих интеллектуальных усилий, оценке результатов и, если необходимо, корректировки направления развития. В современной экономике очень важно создавать и развивать знания в тех направлениях, которые могут дать нации новые конкурентные преимущества [1].

В целом, основой формирования эффективной инвестиционной политики развития региона является построение стратегии развития инвестиционной сферы и использование качественной методики определения инвестиционных приоритетов.

Литература:

1. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование. – М.: ЮНИТИ, 2001.
2. Инвестиции в России и зарубежных странах / Под ред. И. К. Комарова. – М.: РАУ-Университет, 2001.
3. Инвестиции: региональный аспект. – М.: РЦЕР, 2002.